

MUSIKFESTSPIELE
S A A R

Erfahrung mit dem ProTicket-System

Unser Unternehmen, Musikfestspiele Saar gGmbH, veranstaltet alle zwei Jahre ein Musikfestival zu einem bestimmten Thema. Kurz vor dem Beginn der Saison 2011 haben wir auf das ProTicket-System umgestellt. Zu Beginn unserer Tätigkeit verwendete unser Unternehmen für den Kartenvorverkauf Hartkarten, danach einen anderen Anbieter für den Kartenvorverkauf. Nach der Saison 2009 haben wir aus Kostengründen nach einem neuen Anbieter gesucht und uns schließlich für ProTicket entschieden, da uns seine Vorteile, Stärken und günstigen Kosten überzeugt haben.

Kosten

Von allen Anbietern, die wir nach der Saison 2009 kontaktiert haben, gehörte ProTicket zu den günstigsten. Vor allem gibt es keine versteckten Kosten und die entstehenden sind übersichtlich und leicht nachvollziehbar - was die buchhalterische Abrechnung der Veranstaltungen erleichtert. Im Großen und Ganzen zahlt man mehr, je besser besucht die Veranstaltung ist, was das finanzielle Risiko für den Veranstalter deutlich absenkt.

Vorbereitung einer Veranstaltung

Mit dem ProTicket-System lässt sich der Kartenvorverkauf gut vorbereiten. Das Anlegen von Saalplänen mit Preisen und Rabattierungen wird hilfreich durch die freundlichen Mitarbeiter unterstützt. Preiskategorien werden individuell nach Wunsch des Veranstalters eingeteilt. Für jede Preiskategorie kann man nach Bedarf Rabattstufen eingeben, die man für alle oder nur die eigene Vorverkaufsstelle freigeben kann. Beim Anlegen des Saalplans kann man sich für platzgenaue Buchung oder freie Platzwahl entscheiden - und sogar für Varianten dazwischen, da das System sehr flexibel ist. Für den Veranstaltungstag lassen sich Saalplangraphiken erstellen, Bestuhlungsetiketten können einfach per Knopfdruck erstellt werden.





MUSIKFESTSPIELE
S A A R

Verkauf

Bei ProTicket fällt besonders die einfache und übersichtliche Bedienung auf. Indem man verschiedenen Nutzern verschiedene Zugriffsrechte einräumen kann, hat man so die Möglichkeit, auch Aushilfen schnell anzulernen und für Reservierung und Verkauf einzusetzen.

Seine einfache Handhabung ermöglicht geübten Anwendern die schnelle und zufriedenstellende Kundenbedienung. Besonders für uns als Versandhändler ist es wichtig, dass Eintrittskarten ohne weitere Kosten für Kunden unentgeltlich reserviert werden können. Im Gegensatz zu Hartkarten ist ein großer Vorteil, dass alle Vorverkaufsstellen auf denselben Datensatz zentral zugreifen. Dadurch sind alle freien Plätze jederzeit bei jeder Vorverkaufsstelle verfügbar und man behält die Übersicht, ob eine Veranstaltung aufverkauft ist bzw. wie viele Karte noch verfügbar sind.

Mit entsprechender technischer Ausstattung ist das ProTicket-System eine große Hilfe bei der manchmal stessigen Abendkasse.

Für uns als kleineren Veranstalter ist eine weitere Stärke, dass ProTicket als Vorverkaufsstelle Kunden viele Zahlungsmöglichkeiten einräumt, die man selbst nicht anbieten kann. Sogar Online-Kauf durch die Funktion "Print-at-home" ist möglich

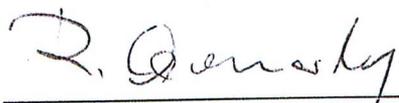
Nachbereitung einer Veranstaltung

Übersichtliche, individuelle und detaillierte Veranstaltungsrapporte, die man je nach gewünschter Information jederzeit abrufen kann, ermöglichen die optimale Nachbereitung einer Veranstaltung. Jede erdenkliche Statistik lässt sich aus dem System unkompliziert erstellen:

Wie viele Tickets wurde in welcher Kategorie verkauft, wie viel Umsatz wurde damit erzielt, wie hoch waren die Vorverkaufsgebühren der fremden Vorverkaufsstellen, Wann habe ich was verkauft?

Um diese vielen Funktionen kennen zu lernen, sind die Service-Mitarbeiter von ProTicket eine große Hilfe.

Im Großen und Ganzen sind wir mit dem ProTicket-System sehr zufrieden und planen, auch bei weiteren Festivals damit zu arbeiten.


Prof. Robert Leonardy
Künstlerischer Leiter