

Die Vertriebswege des ProTicket-Systems:



1. Internetverkauf (Standard-Endkunden-Modul)
Eintrittskartenverkauf über das Portal www.proticket.de mit vielfältigen Zahlungsmöglichkeiten für den Endkunden.



2. Profit-Shop
Eintrittskartenverkauf über die Internetpräsenz der Veranstalter oder der Veranstaltung. Das ProTicket Online-Buchungsmodul „ProfIT-Shop“ kann in Ihre Website integriert werden. Dabei lässt sich das Design des Buchungssystems an das Design Ihrer Website anpassen.



3. Facebook Ticket-Shop
Eintrittskartenverkauf über Ihre Facebook-Präsenz. ProTicket bietet Ihren Kunden die direkte Ticketbestellung über Ihren individuellen Facebook Ticket-Shop an.



4. ProTicket Mobile
Für Smartphone & Tablet-PCs optimierter Eintrittskartenverkauf. Über Adresseingabe oder QR-Code direkt in den ProTicket-Mobile-Shop. Ermöglichen Sie Ihren Kunden den schnellen und einfachen Weg zur mobilen Ticketbuchung.



5. Print@Home
Eintrittskartendruck sofort! Für jede Veranstaltung kann der Veranstalter zur Online-Buchung ProTicket-Print@Home aktivieren. Mit Print@Home wird dem Kartenkäufer die Möglichkeit eröffnet, Tickets zu einer Vorstellung direkt am eigenen Drucker sofort auszudrucken. Damit entfällt der Gang zur Vorverkaufsstelle.



6. ProTicket Call-Center
Eintrittskartenverkauf via Telefon. Kostenlose Nutzung des ProTicket Call-Centers über bundesweit einheitliche Service-Hotline 0231 - 917 22 90.



7. Das ProTicket VVK-Modul
Eintrittskartenverkauf bei über 800 ProTicket-Vorverkaufsstellen bundesweit.



8. Das ProTicket Abendkassen-Modul für Veranstalter
Eintrittskartenverkauf mit Übernahme kurzfristiger Online- oder Call-Center-Reservierungen zur Ausgabe und Fakturierung durch den Veranstalter. Vor Ort werden Restkarten durch den Veranstalter verkauft und hinterlegte Tickets an die Veranstaltungsbesucher ausgegeben.