

Wichtige Informationen für Veranstalter

Veranstalter-Präsentation auf ProTicket

Eine für Suchmaschinen optimierte Seite, die relevante Informationen zu einem bestimmten Thema bietet, nennt man eine Landingpage. Auf der Homepage von ProTicket gibt es nicht nur Landingpages für Veranstaltungen, sondern unter anderem auch für Spielstätten, Orte und Veranstalter.

Auf Ihrer Veranstalterseite findet der Kunde alle aktuell in unserem System eingerichteten Veranstaltungstermine in einer übersichtlichen Darstellung. Wir wollen dem Kunden aber auch ein Porträt Ihres Unternehmens bieten, das sein Interesse weckt.

Die überwiegende Mehrheit der Onlinekäufer erreichen Webseiten über eine Google-Suche. Dabei durchsucht Google Webseiten nach Inhalten (Content) und bewertet die Seite nach der Relevanz für bestimmte Suchkriterien. Das bedeutet im Klartext: Je besser (umfangreicher, genauer, ansprechender geschrieben) der Text auf Ihrer Veranstalterseite bei ProTicket ist, desto eher finden Ihre Kunden Ihre Veranstaltungen!

Aus diesem Grund möchten wir Sie bitten, sich im Folgenden einige Minuten Zeit zu nehmen und uns möglichst umfangreiche Informationen zu liefern, mit denen wir Ihre Veranstalter-Präsentation optimal auf unserem Portal aufbereiten.

Die folgenden Fragen teilen sich in zwei Kategorien. Zum einen „externe Fragen“, die relevant für die Öffentlichkeit sind und direkt in Ihre Veranstalterseite auf www.proticket.de einfließen. Und zum anderen „interne Fragen“, die nur für uns als Ihr Geschäftspartner interessant sind, aber nicht veröffentlicht werden. Sie müssen nicht zwingend alle Fragen beantworten, aber je mehr Informationen Sie uns geben, umso besser.

Sehr gerne können Sie uns Bildmaterial zur Verfügung stellen: Logos, Mitarbeitergruppenfotos, Bilder von bisher durchgeführten Veranstaltungen etc., damit wir Ihr Unternehmen und Ihre Veranstaltungen auf unserer Webseite optimal präsentieren können.

Externe Fragen:

Wie viele und welche Personen repräsentieren Ihre Firma?

Gibt es einen künstlerischen Leiter?

Wie lange sind Sie in der Veranstaltungsbranche tätig?

Hier haben Sie die Möglichkeit, eine kurze Zusammenfassung Ihrer Firmenhistorie zu hinterlegen.

Was sind die Schwerpunkte Ihres Programms? (Art der Veranstaltungen / Motivation und Leidenschaft)

Wie viele Veranstaltungen / Vorstellungen führen Sie im Jahr durch?

Sind Sie in erster Linie als örtlicher Veranstalter oder Tourneeveranstalter aktiv?

In welchen Spielstätten veranstalten Sie häufig? / Führen Sie Veranstaltungen an einem oder mehreren Orten durch?

Haben Sie spezielle Stammkunden- oder Abonnement-Angebote?

Was sind die Highlights unter den bisherigen Veranstaltungen, die Sie organisiert haben?

Erzählen Sie gerne etwas über sich und Ihre Mitarbeiter, über Ihr Interesse an Kultur, Ihre persönliche Motivation oder auch eigene künstlerische Tätigkeiten.

Interne Fragen:

Welches Ticketvolumen verkaufen Sie?

Wie würden Sie Ihre Corporate Identity beschreiben?

Erhalten Sie Zuschüsse aus öffentlichen Fördermitteln?

Gibt es Sponsoren und Förderer, die Sie unterstützen?

Referenzen / Pressestimmen?

Haben Sie externe Partner, mit denen Sie regelmäßig zusammenarbeiten?
Werbeagentur, Veranstaltungstechnik (Licht, Ton), Beratung

Arbeiten Sie mit externen Werbeagenturen zusammen?

Welche Maßnahmen nutzen Sie zur Bewerbung Ihrer Veranstaltungen?

Ankreuzen
Flyer
Newsletter
Radiowerbung
Plakate
TV-Werbung
Programmhefte
Facebook und andere soziale Netzwerke
Print-Anzeigen in Zeitungen / Magazinen

Welche kaufmännischen und rechtlichen Kenntnisse im Bereich
Veranstaltungsmarketing gibt es in Ihrem Unternehmen?

Sind Sie ein Ausbildungsbetrieb?

Bewerben Sie Ihre Veranstaltungen in Zeitungen, Magazinen, Radio
und/oder TV?

Vielen Dank!