

## Die ProTicket-Vertriebswege

Das  
ProTicket-System  
Alles aus  
erster Hand!

### Der Multi-Channel-Vertrieb



#### 1. Internetverkauf

(Standard-Endkunden-Modul)

Der Eintrittskartenverkauf über das Internet-Portal [www.proticket.de](http://www.proticket.de) mit einer Vielfalt an Zahlungsmöglichkeiten für den Endkunden.



#### 2. Profit-Shop

Eintrittskartenverkauf über die Internetpräsenz der Veranstalter oder der Veranstaltung. Das ProTicket Online-Buchungsmodul **Profit-Shop** kann in Ihre Website integriert werden. Dabei lässt sich das Design des Buchungsmotors an das Design Ihrer Website anpassen.



#### 3. Facebook Ticket-Shop

Eintrittskartenverkauf über Ihre Facebook-Präsenz. ProTicket bietet Ihren Kunden die direkte Ticketbestellung über Ihren individuellen



#### 4. ProTicket Mobile

Für Smartphone & Tablet-PCs optimierter Eintrittskartenverkauf. Über Adresseingabe oder QR-Code direkt in den ProTicket Mobile-Shop. Ermöglichen Sie Ihren Kunden den schnellen und einfachen Weg zur mobilen Ticketbuchung.



#### 5. Print@Home

Eintrittskartendruck sofort möglich! Für jede Veranstaltung kann der Veranstalter zur Online-Buchung ProTicket Print@Home aktivieren. Mit Print@Home wird dem Kartenkäufer die Möglichkeit eröffnet, Tickets zu einer Vorstellung direkt am eigenen Drucker auszudrucken. Damit entfällt der Gang zur Vorverkaufsstelle.



#### 6. ProTicket Call-Center

Eintrittskarten via Telefon. Kostenlose Nutzung des ProTicket Call-Centers über die bundesweit einheitliche Service-Hotline **0231 - 917 22 90**.



#### 7. Das ProTicket VVK-Modul

Stationärer Eintrittskartenverkauf bei über 800 ProTicket Vorverkaufsstellen bundesweit.



#### 8. Die ProTicket-Abendkasse (für Veranstalter)

Eintrittskartenverkauf mit Übernahme von kurzfristigen Online- oder Call-Center Reservierungen zur Ausgabe und Fakturierung durch den Veranstalter. Vor Ort werden Restkarten durch den Veranstalter verkauft und hinterlegte Tickets an die Veranstaltungsbesucher ausgegeben.

